

23° 36' 40.2" S

46° 41' 53.1" W

BRIGANTI^B



BRASIL | ESPANHA

17 DE JULHO:

O NOVO MARCO DA PROTEÇÃO DE DADOS NO BRASIL

Workshop

Conscientização e Mitigação de Riscos

43° 15' 0" N

2° 55' 0" E

23° 36' 40.2" S

46° 41' 53.1" W

ALÉM DA LGPD

(Lei 15.254, de 2025)

43° 15' 0" N

2° 55' 0" E

O QUE É:

Instituição oficial do Dia Nacional da Proteção de Dados no Brasil em 17 de julho.

A data não é apenas simbólica: ela foi criada para forçar as empresas a validarem seus processos de proteção de dados pessoais, ao menos, anualmente.

O aniversário da lei é o momento em que o mercado e a ANPD cobram maturidade.

Sua empresa está pronta para prestar contas ou ainda está na fase das incertezas?

23° 36' 40.2" S

46° 41' 53.1" W

ANPD EM AÇÃO

O FIM DA TOLERÂNCIA

43° 15' 0" N

2° 55' 0" E

A ANPD INICIOU UM PROCESSO DE FISCALIZAÇÃO SEVERO CONTRA 20 EMPRESAS DE GRANDE PORTE

A autoridade não está mais apenas olhando "se há um documento", mas sim a **efetividade da comunicação**.

EMPRESAS NOTIFICADAS



A fiscalização foca na falta de indicação do Encarregado (DPO) e na ausência de um **Canal de Comunicação funcional**.

Se gigantes com departamentos jurídicos robustos falharam, o risco para médias empresas é iminente.

O TERMÔMETRO DA FISCALIZAÇÃO (2023-2025)

- Dados do Relatório: O Ciclo de Monitoramento da ANPD revela que o volume de denúncias de titulares cresceu exponencialmente.
- Uso de Dados: A ANPD agora utiliza cruzamento de dados (via Power BI) para identificar padrões de descumprimento.
- Riscos Jurídicos: A fiscalização agora é baseada em evidências digitais. Se o titular reclama e a empresa não responde adequadamente no canal oficial, o alerta vermelho acende automaticamente na Autarquia.



Riscos e Impacto Financeiro

Tipo de Sanção	Impacto no Negócio
Multa simples	Até 2% do faturamento , limitada a R\$ 50 milhões por infração.
Multa Diária	Penalidade contínua até que a irregularidade seja sanada.
Publicização	"Mancha" pública na reputação da marca, afastando investidores e clientes.
Bloqueio de dados	A sanção mais grave: a interrupção das atividades que dependem desses dados.

SETORES MAIS VISADOS – INDÚSTRIA VS. SERVIÇOS

- Setor de Serviços (O Alvo da Transparência):
 - Tecnologia, Saúde, Educação e Telecom: Foco total na gestão de direitos dos titulares e proteção de dados sensíveis (biometria, saúde, menores).
- Setor de Indústria (O Alvo do Compliance):
 - Bens de Consumo e Energia: Foco na segurança da cadeia de suprimentos (Supply Chain), proteção de dados de colaboradores e programas de fidelidade.

Não existe setor ou tamanho de empresa que esteja totalmente. Onde há fluxo de dados pessoais e contratos, há visibilidade da ANPD.



23° 36' 40.2" S

46° 41' 53.1" W

WORKSHOP

PRIVACIDADE NA PRÁTICA

43° 15' 0" N

2° 55' 0" E

WORKSHOP "PRIVACIDADE NA PRÁTICA"

Duração:

- 1h30 – Direto, prático e focado na operação e mitigação de riscos.

Formato:

- Online (interativo), permitindo que equipes de diferentes filiais participem simultaneamente.

Foco:

- Treinamento ministrado por quem entende de litígios e contratos. Não vamos ler a lei; vamos ensinar como não ser processado ou fiscalizado por causa dela.

Módulo 1: Conceitos que Importam (20 min):

O que é dado pessoal, dado sensível e o ciclo de vida do dado dentro da empresa.

Módulo 3: Gestão de Crises (15 min):

"Aconteceu um vazamento, e agora?" – O passo a passo jurídico imediato.

Abertura – 10min

O significado do 17 de julho e o panorama atual da ANPD

Módulo 2: O Dia a Dia da Conformidade (30 min):

- Como atender uma requisição de titular (o canal de comunicação).
- Cuidados com senhas, e-mails e compartilhamento de arquivos.
- Postura preventiva em vendas e marketing.

Encerramento & Q&A (15 min):

Espaço para dúvidas específicas dos colaboradores.

Time-Table sugerido, podendo ser personalizado a depender dos interesses da empresa.

POR QUE ESTE INVESTIMENTO É ESTRATÉGICO?

Evidência de Governança:

O treinamento gera certificados e lista de presença, documentos que valem como "atenuantes" em caso de fiscalização da ANPD (Art. 52, §1º, VIII da LGPD).

Proteção de Contratos:

Foco na operação. Contratos bem redigidos precisam de uma equipe bem treinada para serem cumpridos.

Cultura de Valor:

Transforma a imagem da empresa perante clientes e parceiros, prezando pela segurança dos dados dos clientes e dos próprios colaboradores, como diferencial de mercado.

**SUA EQUIPE PODE SER A SUA MAIOR VULNERABILIDADE
OU SUA MELHOR DEFESA QUANDO O ASSUNDO É
PROTEGER DADOS PESSOAIS NA OPERAÇÃO
EMPRESARIAL.**

O QUE VOCÊ ESCOLHE PARA ESTE 17 DE JULHO?



BRIGANTI ^B

CUIDANDO DE PESSOAS E TRANSFORMANDO NEGÓCIOS



Atendimento Comercial
+55 11 97627-6939
comercial@briganti.com.br

BRASIL

Av. das Nações Unidas 12.901
10º Andar | Torre Norte
Brooklin Novo | Cep 04578-910
São Paulo - SP

contato@briganti.com.br

ESPAÑA

Gran Vía 19-21
2do y 3er piso
CPF 48001 | Bilbao

bilbao@briganti.com.br

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



RECONHECIMENTOS

